



FÉDÉRATION
DES ARTS DE LA RUE
EN ÎLE-DE-FRANCE

FÉRUE

PROJET D'ACTIVITÉS

2021-2022-2023

INTRODUCTION

La FéRue - Fédération des arts de la rue en Île-de-France, est une association de loi 1901 qui a pour vocation de **fédérer le secteur professionnel des arts de la rue sur le territoire francilien**, de **promouvoir** et de **défendre une éthique collective** liée à cette spécificité de la création, à savoir utiliser comme scène l'espace de la ville en générant des formes artistiques inventives.

Active depuis l'année 2000, elle cherche à créer des liens actifs et privilégiés entre les compagnies, les artistes, les professionnel-le-s des arts de la rue, les élu-e-s, les responsables des services techniques et de la sécurité, les professionnel-le-s de la culture, de l'urbanisme, des parcs et jardins ou encore de l'événementiel travaillant sur le territoire francilien.

Déjà en 2020 et à partir d'un vaste chantier de refonte de son mode de gouvernance, la FéRue avait pour volonté d'inscrire son projet sur trois ans afin de penser le **développement de ses axes de travail sur la durée**, de **pérenniser ses objectifs** et de **favoriser la transmission** entre les membres qui la composent.

Le projet initial, pensé sur les années 2020 à 2022, a été mis à mal en raison de la crise sanitaire. La FéRue, comme tou-te-s les acteur-ric-e-s du secteur culturel et en particulier celui des arts de la rue, a dû s'adapter. Si l'année 2020 a été marquée par de nombreuses difficultés et a demandé à chacun-e des efforts d'adaptation, c'est avec beaucoup d'envie et une forte impatience de retrouver l'espace public que nous abordons l'année 2021 et envisageons les suivantes.

La FéRue avance avec celles et ceux qui la font vivre : adhérent-e-s, bénévoles actif-ve-s, membres élu-e-s au Conseil d'Administration ; chacun-e occupe une place dans la définition de ce projet et des chantiers qui seront menés ces prochaines années.

// Les objectifs

Le projet se décline en trois objectifs principaux :

- Observer, enquêter et analyser
- Rencontrer, informer et transmettre
- Défendre le secteur, être un appui et participer aux politiques publiques

OBSERVER, ENQUÊTER ET ANALYSER

Favoriser l'appréhension des spécificités du secteur, ses enjeux, ses particularités et ses pratiques plurielles est l'un des objectifs majeurs qui permettra, d'une part, d'améliorer la reconnaissance des arts de la rue dans les politiques culturelles régionales, départementales et locales, et, d'autre part, d'appuyer la mise en oeuvre de dispositifs de soutien adaptés.

La FéRue poursuivra l'observation du secteur avec plusieurs enquêtes sur le secteur en Île-de-France en utilisant la méthode de l'Observation Participative et Partagée (OPP)¹, en impliquant les observé-e-s tout au long du travail de récolte et d'analyse des données. Chaque enquête s'appuie sur un travail de recensement préalable et continu qui alimente la [cartographie des arts de la rue](#).

Calendrier prévisionnel :

2021 :

- Publication des enquêtes sur les compagnies d'arts de la rue en Île-de-France et sur l'égalité Femmes-Hommes dans les arts de la rue² ; organisation de temps de présentations publics auprès des adhérent-e-s, des partenaires et des collectivités locales
- Mise à jour de la cartographie

2022 :

- Publication de l'enquête sur les festivals et organisation d'un temps de présentation public
- Mise à jour de la cartographie

2023 :

- Publication de l'enquête sur les compagnies d'arts de la rue et organisation d'un temps de présentation public
- Mise à jour de la cartographie

Par ailleurs, pour avoir une observation complète de la situation du secteur et, le cas échéant,

¹ La démarche de l'OPP est utilisée par plusieurs fédérations d'acteur-ric-e-s culturel-le-s dans l'objectif d'établir un diagnostic collectif de nos secteurs (Fédélima, RIF, Actes If, UFISC, etc.). L'OPP est une méthode d'observation qui établit un mode relationnel participatif et partagé, entre observateur-ric-e-s, observé-e-s et partenaires. Au-delà des seuls résultats, l'OPP est, dans son mode d'animation et de mise en oeuvre, propice à la concertation et à la coopération. Elle favorise le travail collectif de diagnostic à partir de données partagées avec les participant-e-s.

² Avec la fédération AURA (Auvergne-Rhône-Alpes), la fédération Grand'Rue (Nouvelle Aquitaine) et la fédération La Ruépublique (Normandie), la FéRue participe à un recensement de l'égalité Femmes-Hommes dans le secteur des arts de la rue.

un rôle d'alerte auprès des partenaires institutionnels, la FéRue poursuivra et renforcera chaque année, de concert avec les autres réseaux culturels d'Île-de-France, l'analyse des budgets de politiques culturelles et la part des arts de la rue dans ces budgets.

Cette analyse se fera en complémentarité d'une veille de terrain, permise par l'écoute quotidienne des structures et compagnies.

RENCONTRER, INFORMER, FORMER ET TRANSMETTRE

Pour accompagner les transformations et la structuration du secteur, l'un des axes principaux de ces trois prochaines années est de **continuer à faire de la FéRue un outil par et pour ses adhérent-e-s**. Depuis 2018, la FéRue mène des temps forts collectifs auprès de ses adhérent-e-s et des professionnel-le-s. Ceux-ci confortent le constat que l'information, la formation et la transmission représentent des enjeux primordiaux permettant de répondre aux besoins de structuration et d'accompagnement du secteur.

Pour y répondre, la FéRue développera un plan sur trois ans pour approfondir les outils déjà en place et proposer d'autres dispositifs variés et adaptés aux besoins de chacun-e.

Nous espérons pouvoir proposer les temps de formation, rencontres et ateliers suivants une à deux fois par an, selon l'activité et selon les besoins des adhérent-e-s.

// Écoute et critiques solidaires

La FéRue développera des temps dédiés à l'écoute entre pairs et à la critique solidaire, en s'inspirant de modèles existants : ateliers de critique solidaire (Raviv et FédéBreizh), Agiter avant emploi (l'Atelline), parrainage entre anciennes et nouvelles compagnies. Les principaux objectifs de ces actions sont de **favoriser la transmission, le partage et la solidarité** inter-compagnies et structures, **rompre les situations d'isolement et de concurrence en favorisant la mutualisation de moyens et de savoirs-faires** et en créant de **l'intelligence collective**.

La FéRue souhaite valoriser les ressources humaines et bienveillantes du réseau en proposant un cadre d'échange réunissant des facilitateur-ric-e-s et des porteur-euse-s de projets qui seront tour à tour critiques et critiqué-e-s. Elle a pour ambition de permettre à chacun-e d'avancer sur ses chantiers, de se rencontrer, d'apprendre à faire un retour critique face, et, à d'autres personnes, et de sortir de l'isolement en favorisant le partage autour des projets de créations de spectacles. Au cours de chaque séance, les porteur-euse-s de projets inscrit-e-s présentent leur « Objet » et reçoivent les retours des autres participant-e-s.

L'objet d'une séance peut être :

- Un dossier de spectacle (production, diffusion)
- Un support de communication
- Une présentation orale (projet de spectacle, compagnie)
- Une présentation du site internet
- Une stratégie de développement de production, de diffusion

La FéRue organisera des formations et des rencontres pour répondre à un enjeu de montée en compétences des adhérent·e·s, des administrateur·ice·s et des salarié·e·s.

Ces temps pourront être animés par un·e ou plusieurs intervenant·e·s extérieur·e·s selon les besoins identifiés.

Financement de projets arts de la rue et création en espace public

Des temps de formation et d'information à destination des professionnel·le·s du secteur seront proposés. Ils concerneront les dispositifs d'aide aux arts de la rue et à la création en espace public (DRAC Île-de-France, DGCA, Ville de Paris, Région Île-de-France, Actions sur les territoires, Spedidam, Fonpeps). L'objectif est de **conseiller** et d'**accompagner les structures à la recherche de financements** pour des projets d'arts de la rue et de création en espace public, en prenant appui sur les leviers suivants :

- Connaître les dispositifs d'intervention de l'État et des collectivités
- Monter son dossier et élaborer son budget
- Construire son argumentation
- Définir les axes de valorisation de son projet
- Inscrire son projet dans les politiques publiques des partenaires sollicités

Droit et gestion

Selon les besoins identifiés, la FéRue proposera et organisera des temps de formation pour aider et accompagner les jeunes compagnies à prendre en main la gestion de leur association :

- Administration d'une compagnie (création d'une association, gestion financière et comptable, déclaration d'entrepreneur du spectacle, ...)
- Droit du travail (contrats, embauche et paie d'un·e intermittent·e du spectacle, ...)

Organisation collective et gouvernance : outils et méthodes de coopération

Depuis 2018, la FéRue a orienté l'axe de formation sur les outils de coopération et les démarches d'intelligence collective qu'elle poursuivra.

Égalité Femmes-Hommes dans les arts de la rue et le secteur culturel : comprendre les enjeux et se doter d'outils

Dans le cadre de la commission inter-régionale « Égalité Femmes-Hommes », la FéRue, en partenariat avec plusieurs fédérations régionales et l'UFISC³, proposera des temps de sensibilisation et de formation pour accompagner la montée en compétences essentielle de la commission. Une première session, initialement prévue en mars 2020 et ayant pour thème « Accueillir la parole de personnes victimes d'agression et de harcèlement sexuel » sera reportée courant 2021.

// Les ApéRues

Temps d'échanges informels et conviviaux adressés aux professionnel-le-s et sympathisant-e-s des arts de la rue, francilien-ne-s ou de passage, adhérent-e-s ou non, les ApéRues sont pensés comme un lieu de création d'une communauté à géométrie variable, qui peut se mobiliser sur des sujets de société et inviter d'autres acteur-ric-e-s à s'en emparer.

Ces temps d'échanges sont structurés selon une recette : une structure accueillante, une thématique pour un temps de réflexion court, et un apéro. Les ApéRues concluent les temps de travail animés par la FéRue afin de créer un fil rouge sur les trois ans.

// La FéRue sur les festivals

Comme chaque année et afin de renforcer les liens avec les adhérent-e-s et de rencontrer de nouvelles équipes artistiques installées ou de passage en Île-de-France, la FéRue (administrateur-ric-e-s et équipe salariée) seront présent-e-s sur les grands festivals internationaux (Châlon dans la rue, festival d'Aurillac).

En parallèle, la FéRue poursuivra sa présence sur les festivals franciliens, notamment en organisant au moins une rencontre annuelle alternativement sur les festivals Cergy Soit ! (Cergy, 95), Parade(s) (Nanterre, 92), Les rencontres d'ici et d'ailleurs (Garges-les-Gonesses, 95), les Fêtes des Vendanges (Suresnes et Bagneux, 92), et autres festivals d'Île-de-France.

// L'Université Buissonnière 2022

L'Université Buissonnière est un rendez-vous incontournable de débats et d'échanges pour le secteur des arts de la rue. Chaque année, ce rendez-vous est co-organisé par une fédération régionale et la Fédération Nationale des Arts de la Rue. Il peut être mené en partenariat (collectivités territoriales, universités, lieux culturels intermédiaires, etc.). Les administrateur-ric-e-s et salarié-e-s de la FéRue participent chaque année à l'organisation de l'Université Buissonnière en animant au moins une table ronde / atelier et en étant rapporteur-euse de séance.

La FéRue prévoit d'accueillir et de co-organiser l'Université Buissonnière de 2022 avec la Fédération Nationale des Arts de la Rue.

// Interrégionale 2021-2022-2023

Chaque année, une fédération accueille les bénévoles des autres fédérations régionales et nationale pour échanger sur une thématique précise et co-élaborer les programmes de travail. Les administrateur-ric-e-s et salarié-e-s de la FéRue participent à l'organisation de ces interrégionales en animant au moins une table ronde / atelier et en étant rapporteur-euse de séance.

DÉFENDRE LE SECTEUR, ÊTRE UN APPUI ET PARTICIPER AUX POLITIQUES PUBLIQUES

La FéRue est entièrement engagée dans la co-construction des politiques publiques. Elle défend auprès des pouvoirs publics la nécessité de penser l'élaboration des politiques culturelles en commun avec les acteur-ric-e-s artistiques et culturel-le-s pour prendre en compte la diversité des dimensions du secteur.

La FéRue défend les valeurs du *Manifeste pour la création artistique en espace public*. Elle est particulièrement attachée à :

- **Défendre le décloisonnement de l'intervention publique** pour une prise en compte de nos disciplines et pratiques décloisonnées.
- **Défendre la prise en compte des spécificités du secteur** dans les politiques culturelles locales, départementales et régionales, et notamment dans l'élaboration et la refonte des dispositifs d'aides.
- **Défendre des financements publics adaptés aux structures dans leur montant, temporalité et versements**, qui permettent de porter une véritable politique culturelle.
- **Défendre les libertés de créer, de manifester et de s'exprimer dans l'espace public** notamment dans le contexte actuel de restriction et de privatisation des espaces communs.
- **Défendre la place de la création artistique en espace public dans la fabrique commune de la ville et du territoire**, notamment avec la proposition du 1% Travaux Publics qui vise à consacrer 1% du coût des travaux d'aménagement et de travaux publics pour la création artistique en et dans l'espace public.
- **Défendre l'égalité entre les femmes et les hommes dans le secteur des arts de la rue** (dans les programmations, dans les postes, dans les rémunérations, etc.).

// Participer à la co-construction des politiques publiques

La FéRue participe à l'élaboration des politiques culturelles publiques en Île-de-France avec des contributions écrites, des rendez-vous réguliers avec les partenaires publics, des courriers aux élu-e-s et aux représentant-e-s de la réalisation de ces politiques publiques, en étant autour de la table des négociations des politiques publiques, et en organisant des rencontres thématiques permettant les échanges et l'interconnaissance entre les partenaires publics et les acteur-ric-e-s du secteur.

La FéRue met en place des actions et priorise celles-ci en fonction du contexte et des agendas politiques. Les propositions sont travaillées et ajustées continuellement par les commissions concernées. La stratégie est conduite par les co-président-e-s et membres de la commission en charge des relations aux institutions.

En 2021, 2022 et 2023, la FéRue portera particulièrement :

- **L'organisation de temps d'échanges et de rencontres ciblées autour de « la création de / en espace public » et du dispositif 1% Travaux publics pour la création artistique dans l'espace public**. Ceux-ci seront menés en partenariat avec des collectivités locales d'Île-de-France pour favoriser l'échange de pratiques et de points de vue entre professionnel-le-s de la fabrique de la ville, équipes artistiques, opérateur-ric-e-s, élu-e-s et services.

Un événement public au Pavillon de l'Arsenal (Paris 13^e), initialement prévu à l'automne 2020,

sera reporté au cours du premier semestre 2021 dans le cadre de la sortie du livre blanc « Bâtisseurs de cités, tisseurs de liens » présentant le dispositif du 1% Travaux Publics.

- **Une réflexion sur la mise en place d'une concertation à l'échelle régionale sur le développement des arts de la rue**, qui pourrait prendre la forme d'un SODAREP (Schéma d'Orientation et de Développement des Arts de la Rue et de l'Espace Public).
- **Une attention à la refonte en cours de la politique spectacle vivant du Conseil Régional d'Île-de-France**, en apportant les retours du secteur sur les nouveaux dispositifs mis en place.
- **L'organisation de débats dans le cadre des élections régionales 2021** pour plaider les enjeux des arts de la rue (liberté de création, problématique de la sécurité et de la sûreté, privatisation de l'espace public, accessibilité de la culture pour tou-te-s, 1% Travaux Publics).
- **La co-élaboration de temps de travail et d'événements sur la thématique « Égalité Femmes-Hommes dans les arts de la rue »** et des négociations pour la reconnaissance, l'amélioration et le respect des droits des femmes avec d'autres fédérations régionales, la Fédération Nationale des Arts de la Rue et l'UFISC.
- **L'organisation d'un accompagnement aux structures et intermittent-e-s sur l'aspect juridique, social et financier à la suite de la crise sanitaire liée au COVID-19.** Ce travail a débuté en 2020 et la FéRue veillera, auprès de l'ensemble des institutions, à la prise en compte des spécificités du secteur dans la gestion des effets de cette crise sanitaire.

// Agir dans l'espace public pour rendre visible et défendre les valeurs du *Manifeste pour la création artistique en espace public*

Chaque année depuis 2007, la FéRue organise un événement fédérateur, « Rue Libre ! », à Paris, dans le cadre de la journée internationale des arts de la rue et de la libre expression dans l'espace public.

Depuis 2018, la FéRue a souhaité **densifier les occasions d'innovation et d'utilisation de pratiques artistiques dans l'espace public comme moyen de fédérer autour des questions collectives de ses adhérent-e-s**. Cela a donné lieu à des temps de discussion pour mettre en place une élaboration de projet collective, des ateliers pour créer des outils d'intervention artistiques et militants, des grands rassemblements manifestifs dans l'espace public et plusieurs happenings : des « Rues Libres ! ».

Les objectifs poursuivis sont de :

- Contribuer à la **visibilité des arts de la rue sur le territoire francilien**
- **Créer une dynamique entre les professionnel-le-s des arts de la rue et les élu-e-s** pour développer les initiatives Arts de la rue à l'échelle régionale
- **Faire connaître les préconisations de la FéRue et de la Fédération Nationale des Arts de la Rue** et créer du débat autour de celles-ci
- **Participation au débat sur les politiques culturelles**

Depuis sa création, **la FéRue s'attache à la construction d'un espace où les principes de coopérations et de démocratie sont moteurs.** Pour répondre aux objectifs d'observation et d'accompagnement des structures, de la défense du secteur et de co-construction des politiques publiques, la FéRue continuera, entre 2021 et 2023, à promouvoir l'expérimentation et la création de synergies collectives en développant les moyens pour :

- Écouter, concerter et fédérer les professionnel-le-s du secteur
- Rendre lisible le projet et communiquer
- Mettre en place un mode de gouvernance et une structuration de l'association basée sur la coopération
- Intégrer, participer et animer les réseaux artistiques et culturels en Île-de-France et interrégionaux

ÉCOUTER, CONCERTE ET FÉDÉRER LES PROFESSIONNEL-LE-S DU SECTEUR

La FéRue est avant tout un réseau dont les adhérent-e-s sont la première ressource, tant en termes d'énergies bénévoles, que de compétences apportées, que d'informations transmises. Les bénévoles actif-ve-s et les salarié-e-s sont animateur-ric-e-s de cette dynamique collective.

Ces trois prochaines années, la FéRue **renforcera les espaces formels et informels d'écoute et de partage d'information existants** (sondages sur les besoins et la mobilisation, modération de la liste de diffusion, rendez-vous sur des thématiques précises) et **favorisera la création de nouveaux espaces** (permanences, conseil de pair à pair).

Par ailleurs, à l'échelle départementale ou régionale, la FéRue préconise la création d'espaces de concertation pour œuvrer à la co-élaboration, à la co-production et à la co-évaluation des politiques de développement des arts de la rue. Elle préconise la création de SODAREP pour favoriser les logiques de coopération entre les équipes artistiques et les collectivités.

Enfin, à l'échelle de la métropole parisienne, la FéRue participe activement au Conseil des Générations Futures et préconise le maintien des espaces de concertation avec les acteur-ric-e-s des arts de la rue, notamment sur les questions de sûreté et sécurité.

RENDRE LISIBLE LE PROJET ET COMMUNIQUER

En trois ans, la FéRue continuera à moderniser ses moyens de communication pour renforcer le partage d'informations, la mobilisation et les solidarités.

Le lancement de la nouvelle identité graphique en 2019 a permis de repenser la forme des documents communicants sur les activités et le rôle de la FéRue : le rapport d'activités, le projet, et une plaquette annuelle d'information sur les chantiers en cours. Depuis 2020, la mise à jour annuelle de ces outils est accompagnée d'un travail sur leur diffusion et leur lisibilité, afin de mieux faire connaître le réseau et ses activités.

Le travail lancé en 2019 sur le site internet aboutira dans les prochains mois avec l'intégration des contenus de la FéRue (informations, chantiers en cours, actualités) au site de la Fédération Nationale des Arts de la Rue , élaboré avec les autres fédérations régionales.

En parallèle de la modernisation de ses outils, la FéRue a activé un plan de communication pour développer sa visibilité et la synchronisation de l'ensemble des outils par le biais de la lettre d'actualité à destination des adhérent-e-s et toute personne intéressée, via les réseaux sociaux, et en créant des outils innovants et dynamiques (facilitation graphique, vidéos, photos, etc.) à la fois pédagogiques et synthétiques pour animer sa présence sur les réseaux et rendre compte des temps forts.

Les actions et rencontres organisées annuellement en lien avec la Fédération Nationale des Arts de la Rue et les autres fédérations régionales, ainsi que la présence de la FéRue sur les festivals franciliens et aux temps forts estivaux, permet une autre forme de rencontre avec le secteur.

MODE DE GOUVERNANCE ET STRUCTURATION DE L'ASSOCIATION

La refonte du mode de gouvernance engagé en 2017 pour une plus grande implication et écoute des adhérent-e-s et pour une ouverture à d'autres intervenant-e-s dans l'espace public a déjà porté ses fruits et fait naître de nouvelles pistes de travail.

La FéRue approfondira le travail sur la gouvernance et la structuration en laissant la part belle à l'expérimentation et à l'intelligence collective sur les thématiques suivantes :

- Évolution des modes de décision
- Déploiement d'outils collaboratifs
- Approfondissement de la coopération
- Groupes de travail sur les cercles restauratifs.

INTÉGRER, PARTICIPER ET ANIMER LES RÉSEAUX

La FéRue participe activement au réseau national et interrégional des arts de la rue. Elle continuera de contribuer activement auprès de la Fédération Nationale des Arts de la Rue et des autres fédérations régionales à l'élaboration d'un espace de ressources et d'expérimentations sur la « Création en / de l'espace public » (notamment du 1% Travaux Publics), à la structuration d'un espace de réflexion et d'actions sur l'égalité Femmes-Hommes dans les arts de la rue, à la mutualisation de ressources et de méthodes, et aux autres chantiers qui émergeront collectivement lors d'événements tels que l'Université Buissonnière ou l'interrégionale).

La FéRue continuera de s'investir dans le projet de la Maison des Réseaux Artistiques et Culturels. Elle poursuivra la dynamique collaborative avec les organisations franciliennes de l'UFISC à partir d'une feuille de route axée sur les Politiques Publiques et l'Économie Sociale et Solidaire. Elle participera à la réflexion sur la mutualisation et la co-organisation de l'événement Popmind.

Sur les trois années à venir, elle participera également activement à la création d'une antenne UFISC en Île-de-France pour animer et renforcer la mutualisation de moyens entre organisations dans les domaines de l'art et de la culture :

- **Organisation collective de formations** (Fonpeps, aides à l'emploi, droits sociaux, etc.)
- **Analyse partagée des politiques publiques et préconisations communes**
- **Mise en relation et partage de locaux** - création d'un pôle autour de l'économie sociale et solidaire
- **Lien sur l'accompagnement des structures** de chacun des réseaux

Par ailleurs, la FéRue privilégie les partenariats durables avec les autres acteur-ric-e-s du territoire : collectivités, publics, associations, structures partageant les mêmes valeurs.

CONCLUSION

Ce projet à trois ans est la poursuite de la démarche d'expérimentation engagée par la FéRue depuis 2017.

Il met en cohérence plusieurs chantiers déjà lancés et des pistes que la FéRue souhaite développer avec l'appui de ses adhérent-e-s.

Cette proposition doit laisser place à l'invention, parce que l'enjeu est avant tout de **réunir les acteur-ric-e-s des arts de la rue pour mener ensemble un projet mouvant portant la solidarité, la coopération et l'ouverture.**