

# PROJET D'ACTIVITÉS 2016

## LA VIE ASSOCIATIVE

1. Le fonctionnement interne
2. Communication
3. Ufisc IDF

## LES ENJEUX INSTITUTIONNELS

1. Les partenaires
2. L'Observation Participative et Partagée

## LA FORMATION

1. La formation des adhérents
2. La formation des élus et techniciens

## LES ACTIONS

1. « Rue Libre ! » journée internationale des arts de la rue
2. Apérues

Marquée par une diminution des aides publiques, plusieurs changements de majorités politiques, un contexte d'état d'urgence et deux réformes territoriales (création de la Métropole par la loi MAPTAM, loi NOTRe), l'année 2015 aura pesé sur les conditions d'exercice des professionnels des arts de la rue.

En 2016, la Fédération des arts de la rue en Île-de-France poursuivra son activité associative en développant ses chantiers internes et la feuille de route partagée avec les organisations de l'Ufisc Île-de-France. L'entretien des relations partenariales avec les institutions et les collectivités majeures du territoire, la formation des adhérents et des élus et l'organisation d'actions de revendications et d'interpellation constituent les missions que la Fédération reconduira cette année.

De plus, elle portera en particulier son action autour des missions suivantes : la sensibilisation du nouvel exécutif régional, la négociation d'un soutien plus accru de la DRAC Île-de-France et l'ouverture d'un lieu de fabrique à Paris intra-muros, sans oublier la veille auprès des nouvelles collectivités territoriales.

## **LA VIE ASSOCIATIVE**

### **1. Le fonctionnement interne**

Au niveau de son organisation interne, le Conseil d'Administration poursuivra ses réunions mensuelles et renforcera la structuration de ses commissions de travail autour de chantiers en lien avec le projet 2016 (lieux de fabrique, Conseil régional, Ufisc IDF, communication, observation, Rue Libre, etc.). Le Bureau aura quant à lui le rôle exécutif de gérer la politique courante de la Fédération et d'accompagner la coordinatrice. Enfin, la représentante de la Fédération IDF au Conseil des Générations Futures entretiendra un lien direct entre le CA et cette assemblée.

La Fédération IDF s'impliquera dans toutes les actions organisées par la Fédération nationale : université buissonnière, conseils d'administration et assemblée générale annuelle, réunions inter-régions, rencontres professionnelles et stands organisés lors de festivals. Un(e) délégué(e) siègera au sein de ce CA.

### **2. Communication**

En termes de communication, la Fédération IDF poursuivra la réflexion entamée en 2015 et déploiera un plan de communication en lien avec son projet d'activité. En vue de continuer d'augmenter la visibilité de son action, elle améliorera ses outils de communication : mutualisation d'un outil newsletter avec la Fédération nationale, refonte du site internet, mise à jour des fichiers de contacts, diffusion de vidéos virales, refonte des documents diffusés lors des rencontres, etc.

### **3. Ufisc IDF**

La Fédération IDF poursuivra la dynamique collaborative avec les organisations franciliennes de l'Ufisc à partir d'une feuille de route axée sur les politiques publiques et l'économie sociale et solidaire. Sur le plan régional, l'Ufisc IDF mènera un travail commun de sensibilisation des élus de la commission Culture du Conseil régional et de la Métropole du Grand Paris et sollicitera un siège au sein du Conseil Economique, Social et Environnemental de la région IDF. Elle développera une action commune de négociation avec la DRAC IDF (concertation territoriale, lieux intermédiaires, maison des réseaux, etc). Sur l'ESS, les organisations sont en réflexion sur une adhésion et une représentation à la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire et sur la création d'outils de finances solidaires à destination de leurs adhérents.

## **LES ENJEUX INSTITUTIONNELS**

### **1. Les partenaires**

#### **Le Conseil Régional d'Île-de-France**

Suite au changement de majorité, la Fédération IDF portera son action sur la sensibilisation et la concertation du nouvel exécutif régional aux problématiques rencontrées par les professionnels des arts de la rue.

Elle poursuivra l'accompagnement des structures présentes sur le territoire en valorisant les différents dispositifs du Conseil régional, au premier rang duquel le dispositif d'aide à la résidence et d'aide au projet. Une attention sera également portée aux dispositifs fabrique de culture, à la permanence artistique et culturelle, à l'aide aux manifestations et l'aide aux réseaux, dispositifs finançant les arts de la rue en IDF. Un groupe de travail spécifique suivra la question de la portée de ces dispositifs.

Enfin, la Fédération s'emploiera à la mise en place des dispositifs retenus dans le programme de Mme Péresse : la création de conventionnements pluriannuels et pluripartites et le soutien aux pôles régionaux.

## **La Mairie de Paris**

Plusieurs chantiers en négociation avec la Mairie de Paris se concrétiseront en 2016 : le lieu de fabrique et les premiers aménagements de places. La Fédération continuera de solliciter une diversification des opérateurs et des compagnies aidées, la mise en œuvre d'un fonds 1% Travaux Publics en faveur du spectacle vivant dans l'espace public et s'investira depuis l'assemblée consultative créée par la Maire, le Conseil des Générations Futures. Enfin, elle sera particulièrement vigilante aux demandes autorisations préfectorales et à l'impact de l'état d'urgence.

## **La DRAC Île-de-France**

Suite à l'annonce d'une augmentation des fonds du Ministère de la Culture en 2016, la Fédération IDF accentuera son travail auprès de la DRAC IDF pour une meilleure prise en compte des spécificités du secteur : développement des structures conventionnées, prosélytisme pour la création de résidences d'implantation, suivi des dépôts de dossiers et des lignes budgétaires, augmentation de l'offre en lieux de travail adaptés aux arts de la rue, charte des résidences et poursuite du chantier d'observation à l'échelle du territoire francilien.

## **ARCADI**

Les relations avec ce partenaire reposeront sur un travail de négociation afin que l'établissement intègre enfin explicitement, et non plus de manière dérogatoire, une prise en compte des spécificités des arts de la rue.

## **Paris Métropole**

La Fédération suivra les étapes de définition du projet culturel du Grand Paris et des schémas culturels déployés dans les Etablissements Publics Territoriaux et rencontrera plusieurs instances de la nouvelle métropole parisienne, la direction artistique de la Société du Grand Paris et les élus de la Métropole et des territoires (les Etablissements Publics Territoriaux remplaçant les intercommunalités). Enfin, la Fédération IDF participera à toutes les rencontres organisées par les partenaires.

### **2. L'Observation Participative et Partagée**

En 2016, la Fédération IDF relancera l'enquête Diffusion afin de mettre en perspective les données 2013 et 2015, accompagnée par une statisticienne d'Opale et diffusée via la plateforme GIMIC. La Fédération IDF s'appuiera sur ces chiffres pour alerter les collectivités de la fragilisation grandissante des moyens alloués au secteur. Enfin, la Fédération IDF continuera sa participation au chantier « Observation des lieux de fabrique » lancée par la Fédération Nationale dans le cadre de l'UFISC en mettant en service auprès des adhérents la plateforme commune d'analyse et recueil de données GIMIC.

## **LA FORMATION**

### **1. La formation des adhérents**

La Fédération IDF organisera en 2016 plusieurs journées de formation à destination de ses adhérents, dans le cadre du Fonds pour le Développement de la Vie Associative (DRJSCS). Ces journées, où interviennent partenaires et spécialistes, visent à mieux structurer et professionnaliser le secteur. En complément, la Fédération prévoit un accompagnement des jeunes compagnies par des compagnies expérimentées notamment pour la rédaction des dossiers de demande de subventions ou du compagnonnage.

### **2. La formation des élus et techniciens**

## **Les rencontres départementales et intercommunales**

La Fédération IDF poursuivra ses rencontres à l'échelle départementale et intercommunale : une rencontre durant la Biennale Urbaine de Spectacles est en cours de préparation avec la Ville de Pantin et le département de Seine-Saint-Denis et d'autres territoires restent à identifier. Ces rencontres permettront de sensibiliser les techniciens aux arts de la rue, de faciliter leur rencontre avec les compagnies implantées, d'affiner le travail d'observation des territoires et le partage d'informations et de diffusion des dispositifs d'aides et d'appels à projets territoriaux. En 2016, la Fédération souhaiterait améliorer le suivi des rencontres organisées avec des collectivités par une réunion de l'année suivant la concertation.

De plus, la Fédération proposera des temps de débats sur les outils des professionnels. La première rencontre portera sur les lieux de fabrique : ouverture du lieu parisien, déménagement du CNAR, situation des lieux de fabrique existants, dynamiques naissantes).

### **Les relations avec les associations d'élus et de techniciens de collectivités**

En vue de toucher plus de collectivités, notamment les nouveaux élus et les collectivités les plus éloignées des arts de la rue, la Fédération IDF sollicitera des rendez-vous de travail avec plusieurs associations d'élus et de techniciens. La fédération souhaiterait mettre en place une méthodologie commune en vue de diffuser de l'information sur les activités de la Fédération IDF, en particulier sur les rencontres départementales et le débat organisé dans le cadre de Rue libre. La Fédération IDF reste désireuse de pouvoir contribuer, via des conférences de sensibilisation ou formations techniques sur les arts de la rue, à une meilleure connaissance du secteur et de meilleures conditions d'accueil pour les équipes arts de la rue.

## **LES ACTIONS**

### **1. « Rue libre ! » journée internationale des arts de la rue**

Moment d'interpellation dédié à l'art dans l'espace public, « Rue Libre ! » constitue un événement fédérateur qui contribue à la visibilité des arts de la rue en Île-de-France. La Fédération IDF réfléchira à un nouveau concept en prise avec l'actualité et invitera tous les professionnels à s'associer à cet événement revendicatif.

Un comité de pilotage ouvert sera mis en place dès le printemps 2016 en vue de donner vie à une troupe éphémère mêlant propositions artistiques et engagement citoyen et valorisant la diversité et la complémentarité des savoir-faire. Faisant suite au bilan de 2015, des actions de riposte tout au long de l'année pourront venir s'ajouter à la journée de mobilisation.

Dans la poursuite des deux dernières années, un temps plus formel de débat donnera une visibilité à l'implication des élus dans le développement de projets de création pour l'espace public, confortant la structuration et diversification des opérateurs du secteur sur le territoire francilien. Fort des expériences passées, la Fédération IDF dégagera un budget spécifique pour la mise en place d'une véritable campagne de communication.

A l'approche des élections présidentielles de 2017, la Fédération souhaiterait peser dans le débat en organisant « Rue Libre ! » à l'échelle nationale et invitera, pour ce faire, les fédérations régionales à la rejoindre.

### **2. Apérues**

Moments indispensables pour faire connaître l'action de la Fédération, plusieurs apérues seront organisés tous les deux mois environ et seront éventuellement décentralisés et thématiques.