

la fédération des arts de la rue en Île-de-France

PROJET D'ACTIVITÉS 2010 FÉDÉRATION DES ARTS DE LA RUE EN ÎLE-DE-FRANCE

LES ACTIONS

➤ LES ACTIONS DÉPARTEMENTALES

❖ - *RENCONTRE PROFESSIONNELLE DANS LES YVELINES*

Les Yvelines constituent le seul département francilien au sein duquel la Fédération IDF n'a pas encore créé de partenariats structurants.

En 2010, il est donc prévu de concrétiser, après plusieurs mois d'échanges avec le Conseil général, l'organisation d'une rencontre professionnelle départementale à l'image de celles réalisées dans les autres départements.

❖ *RENCONTRE PROFESSIONNELLE EN ESSONNE*

Suite à la première rencontre départementale organisée en Essonne en avril 2005, la Fédération IDF souhaite proposer au département la mise en place d'une deuxième rencontre dont l'objectif serait l'approfondissement de thématiques propres au territoire essonnien.

➤ LES ACTIONS RÉGIONALES

❖ *LA JOURNÉE NATIONALE DES ARTS DE LA RUE*

Suite aux discussions échangées et aux décisions de l'AG nationale du 1^{er} décembre 2009 à Montpellier, Rue libre ! devient une action continue sur toute l'année, et non plus concentrée sur une seule journée. En 2010, la Fédération IDF va ainsi préparer la mise en place d'un commando troupe éphémère visant à interpeller les pouvoirs publics, tout comme le public et le citoyen sur la question de la liberté d'expression, de l'art en espace public. Et comme les trois années précédentes, un temps fort sera organisé le samedi du changement d'heure en octobre, comprenant une action collective manifestive orchestrées par la Fédération IDF et des actions sur les territoires, montés par les compagnies, appuyés et relayés par la Fédération IDF. Le principe restant d'associer le plus largement la profession en s'adressant à des adhérents tout comme aux personnes adhérentes

❖ *LES REUNIONS D'INFORMATION*

la fédération des arts de la rue en Île-de-France

Dans la continuité de la rencontre organisée en 2009 sur les conventions collectives, la Fédération IDF propose d'organiser en 2010 plusieurs temps d'information et de réflexion collectifs, notamment sur le thème de la fiscalité.

Certaines de ces réunions pourront être l'occasion, comme les années précédentes, de développer des partenariats avec HorsLesMurs.

Par ailleurs, la Fédération IDF réitérera l'organisation « d'Apérues », moment de rencontre et d'échange d'information informelle, essentiels au dynamisme et à l'enrichissement du réseau.

LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS DU SECTEUR

➤ LES LIENS AUX PARTENAIRES

La Fédération IDF doit poursuivre son rôle de sensibilisation auprès de l'institution.

Face à la crise de la diffusion qui se confirme pour 2010, la Fédération IDF réorganisera en 2010 une table-ronde réunissant tous les partenaires institutionnels des Arts de la rue dans la Région : DRAC, Région, Départements, Ville de Paris pour continuer de faire un état des lieux et de proposer des pistes pour favoriser la structuration du secteur des arts de la rue, et notamment de leur diffusion, ce sur le long terme. Elle souhaite que ces temps de travail aboutissent à la reconnaissance et l'encouragement de nouveaux opérateurs.

Dès le début janvier et durant tout le premier trimestre, elle concentrera ses efforts sur les élections régionales, en sensibilisant les candidats des différentes listes. Elle produira un document de préconisations, comparable à celui qui avait été produit lors des dernières élections municipales et montera plusieurs rendez-vous avec les conseillers en charge de la culture ou de l'urbanisme de ces élus.

Dans la continuité de ses échanges amorcés en 2009 avec l'Atelier Parisien d'Urbanisme ou encore de la table ronde sur le thème de Paris Métropole monté le 27 mars 2009, elle poursuivra ses réflexions sur les nouveaux territoires intercommunaux et la question des passerelles culturelles.

Par rapport à Arcadi, la Fédération IDF concentrera ses efforts pour continuer de susciter l'ouverture de l'agence à ce secteur, en terme de dispositifs d'aides du pôle scène comme d'accompagnement.

➤ LES MOBILISATIONS COLLECTIVES

En 2010, la Fédération IDF renforcera son inscription dans les réseaux collectifs (UFISC en Ile-de-France, Comité culture) et continuera de diffuser des appels à participer à tous les mouvements collectifs concernant la défense des arts, de la culture et du service public.

la fédération des arts de la rue en Île-de-France




LES OUTILS DE COMMUNICATION ET D'OBSERVATION

➤ LE DEVELOPPEMENT DES OUTILS DE COMMUNICATION

En 2010, il est envisagé d'assurer le bon développement, référencement et la bonne mise à jour du nouveau site de la Fédération IDF, www.federationartsdelarueidf.org, inauguré le 7 décembre 2009. Par ailleurs, elle fera encore évoluer ses moyens de communication (fichier de contacts, mises en place de listes de diffusion, bulletin d'information, restitutions de toutes les rencontres et réunions, à travers des textes, photos, captations sonores, etc).

➤ LE DÉVELOPPEMENT DES OUTILS D'OBSERVATION

En 2010, la Fédération IDF, bien engagée en 2009 dans cette dynamique, notamment collective pour ce qui est du projet d'observation participative et partagée mené dans le cadre de l'UFISC, prévoit de continuer de développer les outils d'observation et d'évaluation sur les arts de la rue en IDF : recueil et traitement des questionnaires début 2010 ainsi que production d'une analyse chiffrée. Son travail de veille concernant les subventions attribuées aux arts de la rue en IDF, amorcé en 2009 sera poursuivi (mise à jour des tableaux, enrichissement des données d'ensemble pour produire des pourcentages, etc).

Elle continuera de contribuer à la visibilité des Arts de la rue sur le territoire francilien (notamment en contribuant à tous les guides, listings, études sur les acteurs culturels sur le territoire).

MAIS QUE FONT LES ELUS ?

Dans la continuité de 2009, la Fédération IDF poursuivra ce cycle à travers une petite dizaine d'interviews supplémentaires. Le but de ce cycle reste celui de conforter le lien avec les élus à travers des moments atypiques de rencontre entre les professionnels des Arts de la rue et des acteurs du monde politique. Les interviews seront réalisées en extérieur avec une mise en scène particulière. Les pistes d'interrogations proposées aux élus s'articuleront à partir des questions suivantes, notamment : « Pourquoi avez-vous choisi ce lieu pour parler des arts de la rue ? », « Dans votre perception de la ville, comment définiriez-vous « l'espace public » ? », « A quoi sert-il selon vous ? », « Quels peuvent être selon vous les atouts (et désavantages?) des arts de la rue par rapport à d'autres formes du spectacle vivant? (en terme de rapport au public, au territoire, de gratuité, etc...) », « En temps de crise n'est-il pas gênant de défendre les dépenses culturelles? », « En tant qu' élu, que pourriez-vous faire pour les arts de la rue ? » Il s'agit bien sûr de s'intéresser à tous types d'élus, de tous bords politiques et liés par des rapports très diversifiés aux arts de la rue pour faire ressortir la diversité des situations sur le territoire francilien.

Une attention toute particulière sera accordée au contexte des élections régionales lors du premier trimestre 2010 – les têtes de listes devront être tout à la fois, interrogés, interpellés sur leur vision des arts de la rue et du rôle de l'espace public, et nourris dans leur réflexion.

Ces rencontres resteront des interviews vidéos, diffusées sur le site de la Fédération IDF.